

Référence : ajoutée par la RH

Assistant(e) Marketing Institutionnel – stage H/F

Durée: 6 mois

❖ Entité d'accueil	: Amundi
❖ Localisation du poste	: Paris, 15 ^{ème}
❖ Mois d'entrée souhaitée	: <u>septembre 2018</u>

POLE ET DIRECTION / SERVICE CONCERNE

- Pôle (AM1 – AM2 – PCO – SDE) : GES/CPR
- Direction et/ou service d'accueil : Direction Marketing & Communication/Marketing/Marketing Institutionnel
- Prénom et nom du manager : Florence TERRIS
- Prénom et nom du tuteur : Florence TERRIS

DESCRIPTIF DE LA MISSION

▪ Présentation de la direction ou du service d'accueil

CPR AM est une société de gestion d'actifs, filiale autonome du Groupe Amundi, qui se consacre exclusivement à la gestion pour compte de tiers. CPR AM couvre les principales classes d'actifs (actions quantitatives et thématiques, obligations, convertibles et allocation d'actifs) et gère à fin décembre 2017, plus de 46 milliards d'euros d'encours. L'équipe Marketing & Communication contribue à la réalisation des objectifs de collecte et au déploiement de la stratégie définie dans le Plan Marketing, par la mise en place d'actions marketing et communication sur les marchés domestique et internationaux pour les gammes de fonds à la marque CPR AM.

Au sein de cette unité, l'équipe Marketing Institutionnel répond aux appels d'offres et due diligence que ce soit sur les produits ou l'entreprise CPR AM.

▪ Descriptif de la mission

Au sein de la cellule Marketing Institutionnel et au contact permanent des équipes commerciales et de gestion :

- Revue des contenus existants (« briques ») sur la société et les expertises de CPR AM (exemple : ESG, actions internationales multi-factor investing, actions thématiques, obligations indexées sur l'inflation, etc.).
- Rédaction du contenu portant sur les nouvelles expertises en collaboration avec les équipes de gestion ;
- Participation aux réponses d'appels d'offres du kick-off meeting à l'envoi du dossier ;
- Contribution à la rédaction des questionnaires de due diligences sur la société et les produits de notre gamme dans le but de référencer notre offre chez les distributeurs ou dans les bases de consultants ; Intervention sur une palette large d'expertises de gestion dans le but d'améliorer le contenu de notre offre et de notre communication

▪ Apport du stage pour le service qui l'accueille et le stagiaire

Votre mission couvre à la fois l'activité **en France et à l'International** (Europe, Moyen-Orient, Asie). Ce stage vous offre la possibilité de faire vos « premières armes » dans le domaine de la gestion d'actifs en intégrant un pôle offrant, de par son activité, une vision à 360 degrés des métiers de la gestion d'actifs et de la finance.

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation : Ecoles de commerce / Ingénieur / Université
- Spécialisation : Marketing/Finance
- Niveau minimum : Bac +4 – M1/2
- Outils informatiques : Maîtrise des outils bureautiques (word, excel, power point)
- Langue(s) : très bon niveau d'anglais (rédaction de dossiers en anglais, Kick off meeting avec les commerciaux en anglais).

- **Compétences requises** : très bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais, bonnes connaissances financières, gestion des deadlines, résistance au stress, autonomie, rigueur, sens relationnel, flexibilité

Fiche à retourner par mail à votre correspondant RH :

Pôle : SDE et PCO

Destinataire : Céline Olivry
Catherine Cetin

AM1

Karine Vasset
Camille Hernandez

AM2

Nathalie Girondeau
Camille Hernandez

Les offres seront mises en ligne sur <https://jobs.amundi.com> ; <https://www.groupecreditagricole.jobs/> et relayées sur les principaux « jobboard » étudiants et écoles.