

Assistant(e) marketing - H/F

Durée: 6 mois

- Entité d'accueil : CPR Asset Management
- Localisation du poste : Paris, 15^{ème}
- Mois d'entrée souhaitée : Juin/juillet 2018

POLE ET DIRECTION / SERVICE CONCERNE

- Direction et/ou service d'accueil : Marketing & Communication / Marketing Retail
- Prénom et nom du manager : Fanny CUTARD
- Coordonnées : +33 1 53 15 70 27
fanny.cutard@cpr-am.com

DESCRIPTIF DE LA MISSION

CPR Asset Management, société de gestion d'actifs et filiale du Groupe Amundi, recherche un(e) Assistant(e) Marketing pour une durée de 6 mois.

Au sein de la direction Marketing et Communication de CPR AM (15 personnes), vous intégrerez le pôle Marketing Retail. Cette équipe de 3 personnes a pour mission d'assurer la mise en marché globale des produits auprès des distributeurs et de la clientèle CGPI en France comme à l'international.

Au sein de l'équipe, vous contribuerez aux missions et objectifs du service dans le cadre de son fort développement :

- Réflexion, conception, rédaction et mise à jour d'un corpus d'outils Marketing pour la distribution en France et à l'international : présentations marketing, brochures, argumentaires de vente, etc. Le développement de l'ISR (Investissement Socialement Responsable) sera un des projets phare de l'année 2018.

- Définition et gestion des campagnes marketing auprès des différents segments de clientèles : newsletter, e-mailing, vidéos, infographies...

- Marketing digital : enrichissement permanent des sites Internet, animation/campagnes sur les réseaux sociaux principalement Twitter et LinkedIn...

Au-delà de la connaissance du secteur financier, ce stage vous apportera une expérience professionnelle dans la réflexion et le déploiement d'une stratégie marketing ainsi que dans la gestion de projets. Vous évoluerez au sein d'une structure à taille humaine avec de multiples interlocuteurs marketing, commerciaux et gestion tout bénéficiant de l'appui d'un grand groupe dans son développement international.

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation : Ecoles de commerce / Ingénieur / Université
- Spécialisation : Finance et/ou Marketing
- Niveau : Cursus Bac + 5
- Outils informatiques : Maîtrise du pack office, environnement Web
- Langue(s) : Français langue maternelle, Anglais (lu, écrit, parlé)
- Compétences requises : Capacités rédactionnelles, esprit de synthèse, rigueur et organisation, dynamisme, esprit d'initiative, appétence pour le digital